

Relatório da ficha impressa

Consulta Pública – Política Nacional Aldir Blanc (PNAB) – 2º Ciclo

A consulta pública realizada em 25/06/2025 contou com a participação de 23 pessoas, incluindo representantes da Secretaria Municipal da Cultura, Turismo e Comunicação, do Conselho Municipal de Cultura, de instituições privadas com e sem fins lucrativos, além de membros da sociedade civil.

Durante a consulta, além das contribuições verbais, foi disponibilizada uma ficha auxiliar para que os participantes pudessem registrar suas opiniões por escrito.

Em 20/08/2025, foram concluídas as análises das 17 fichas impressas entregues pelos participantes, cujas contribuições seguem compiladas a seguir:

1. Dados do Participante

- Idade: () até 17 (x) 18 a 29 (5 marcações) (x) 30 a 44 (6 marcações) (x) 45 a 59 (5 marcações) (x) 60 ou mais (1 marcação)
- Você se identifica como:
(x) Mulher (9 marcações) (x) Homem (8 marcações) () Pessoa não binária ()
Prefiro não responder
- É pertencente a algum grupo prioritário? (pode marcar mais de uma)
[] Pessoa com deficiência
[] Pessoa negra ou parda
[] Indígena
[xxxxx] Comunidade tradicional (ex: pomerana, alemã, quilombola etc.) (5 marcações)
[xx] LGBTQIA+ (2 marcações)
[xxxxxxxxx] Nenhum desses (9 marcações)
[] Prefiro não responder

2. Perfil Cultural

- Você atua ou já atuou em alguma área cultural?
() Sim () Não
Se sim, qual(is)?
[xxxxxxxx] Música (7 marcações)
[xxxxxx] Teatro (6 marcações)
[xxxxxxxxxx] Dança (9 marcações)
[x] Literatura (1 marcação)
[x] Artes visuais (pintura, escultura, fotografia etc.) (1 marcação)
[xxxx] Audiovisual (cinema, vídeo, rádio etc.) (4 marcações)
[xx] Artesanato (2 marcações)
[xxxx] Patrimônio cultural (material ou imaterial) (4 marcações)
[xxx] Cultura popular/tradicional (3 marcações)
[xxxxxxxx] Produção cultural / eventos (7 marcações)
[x] Outro: rodas terapêuticas (1 marcação)
- Faz parte de algum grupo, coletivo, associação ou entidade cultural?
(x) Sim – Qual? MC Produções culturais, CTG, Dança Alemã, Studio DSD,

AAOMA, Sociedade Concórdia, Sociedade SUS, CRAS, Espaço Musical Diogo Ertel.

() Não

Resposta: Todos os respondentes indicaram fazer parte de alguma instituição, sendo a maioria vinculada à AAOMA.

3. Demandas e Sugestões para o Plano de Aplicação

Quais tipos de ações culturais você considera **mais importantes** de serem apoiadas com os recursos da PNAB? (*Marque até 3*)

- Oficinas de formação artística e cultural (13 marcações)
- Apresentações e eventos culturais (12 marcações)
- Apoio a grupos e artistas locais (8 marcações)
- Premiações para iniciativas culturais existentes
- Apoio à cultura popular e tradições locais (5 marcações)
- Compra de equipamentos para espaços culturais (4 marcações)
- Ações de acessibilidade cultural (1 marcação)
- Fomento à leitura e à literatura (2 marcações)
- Preservação do patrimônio histórico e cultural (3 marcações)
- Outras (especifique): Apoio a mulheres (1 marcação)

Respostas: Foram compiladas as informações referentes às perguntas sobre quais espaços ou públicos deveriam ser mais contemplados nas ações culturais da cidade, se os participantes tinham alguma ideia ou proposta de atividade, projeto ou evento cultural, e quais são as principais dificuldades encontradas para atuar na área da cultura.

Instituição do Fundo Municipal de Cultura, destinado a viabilizar e sustentar financeiramente ações culturais permanentes.

Elaboração e implementação de políticas públicas de incentivo à cultura local, contemplando artistas, grupos e iniciativas culturais.

Manutenção, ampliação e gestão de espaços culturais adequados para apresentações artísticas e eventos.

Promoção de eventos públicos, a fim de estimular o hábito da comunidade em participar de atividades culturais e formação de plateia.

Descentralização da programação cultural, levando eventos para comunidades do interior do município.

Subsídio de transporte para possibilitar a participação da população em eventos culturais.

Realização de festivais culturais com a participação de artistas locais e de municípios vizinhos.

Instituição de leis de incentivo voltadas a grupos e espaços culturais privados.

Criação de festivais de dança e música com premiações e intercâmbio artístico.

Desenvolvimento de projetos de captação de patrocínio junto a empresas locais para apoiar iniciativas culturais.

Incentivo a entidades de cunho social para promover eventos culturais inclusivos.

Realização de eventos com artistas de outras épocas, aliada à troca de experiências com artistas atuais, visando resgatar a história e a memória cultural.

1. **Promoção de eventos culturais voltados à terceira idade e às mulheres**, garantindo inclusão e diversidade.
2. **Apoio financeiro para aquisição de equipamentos musicais, uniformes e outros materiais essenciais** para artistas e grupos culturais, dentre outras dificuldades financeiras.
3. **Fomento a programas de intercâmbio cultural**, workshops e palestras com artistas locais e convidados de outras regiões.
4. **Valorização e promoção da cultura gaúcha** por meio do turismo, incluindo a gastronomia típica como elemento cultural e de atratividade.

Salvador do Sul/RS, 20 de agosto de 2025.